

Конспект лекций

*Основы экономической эффективности
рыбоводного предприятия*

Лекция 1
Предмет и метод науки. Методы исследования
1. Понятие и задачи экономики рыбного хозяйства

Важнейшей задачей рыбного хозяйства является обеспечение населения рыбой и рыбной продукцией, а перерабатывающей промышленности - необходимым рыбохозяйственным сырьем. Решение этой задачи связано с интенсификацией отрасли, ускорением НТП, совершенствованием экономических отношений, развитием разнообразных форм собственности и видов хозяйствования. Основным условием повышения научного уровня хозяйствования, роста инициативы и активности в управлении производством является экономическая подготовка специалистов рыбного хозяйства. В этой связи главной целью курса «Экономика рыбного хозяйства» является изучение действия объективных экономических законов и форм их проявления в рыбном хозяйстве. Экономическая наука изучает производственные отношения в отрасли рыбного хозяйства во взаимной связи с другими сферами материального производства.

Под экономикой в широком смысле слова понимается совокупность общественных отношений, в которые вступают люди в процессе производства. Отраслевые экономические науки (экономика промышленности, транспорта, строительства, торговли, сельского хозяйства и др.) исследуют особенности проявления общих экономических закономерностей в отраслях национальной экономики.

Экономика рыбного хозяйства как наука изучает действия объективных экономических законов и формы их проявления в рыбном хозяйстве. Руководствуясь общими экономическими законами, экономика рыбного хозяйства раскрывает своеобразие их действия в конкретных условиях, разрабатывает способы использования в хозяйственной практике.

В рыбном хозяйстве действует система экономических законов: закон стоимости, закон роста производительности труда, закон расширенного воспроизводства, закон накопления. Учет и объективное использование действия всей системы экономических законов направлены на обеспечение возрастающих потребностей населения и свободного всестороннего развития всех членов общества. Экономика рыбного хозяйства как отраслевая наука делает практические выводы и разрабатывает способы применения и использования основных экономических законов в конкретных условиях развития АПК.

Основными задачами рыбной отрасли является удовлетворение потребности населения в высокоценных продуктах питания, животноводства - в рыбной муке, парфюмерной и др. отраслей промышленности - в соответствующем сырье. Вследствие этого эффективность функционирования хозяйствующих субъектов рыбной отрасли в известной степени реализуется в потреблении рыбной продукции на душу населения.

2. Предмет и структура рыбного хозяйства

Рыбохозяйственный комплекс представляет собой сложный, многоотраслевой производственно-хозяйственный организм, призванный решать вопросы по обеспечению продовольственной безопасности страны, физиологической нормы потребления рыбной продукции населением. Исследований и использованию водных биоресурсов в Мировом океане, занятости в рыбном секторе и созданию мотивационных структур к развитию

рыболовства.

Рыбное хозяйство охватывает рыбную отрасль и специализированные взаимосвязанные отрасли. В рыбную отрасль включаются предприятия по вылову рыбы и морепродуктов; предприятия, занимающиеся их обработкой (холодильная обработка, консервирование, копчение, рыбокулинария, производство кормовой рыбной муки, жира, обработка морепродуктов); рыбные порты, прудовые и озерные хозяйства по выращиванию рыбы, предприятия по воспроизводству рыбных запасов, рыбомелиоративные и акклиматизационные станции.

В рыбное хозяйство входят также торговые и снабженческие организации: научно-исследовательские учреждения и учебные заведения и предприятия вспомогательного и обслуживающего характера соответствующих производств в системе национального хозяйства, имеющие отношение к добывающей и обрабатывающей рыбной отрасли: судостроение, судоремонт, машиностроение и металлообработка, лесотарное производство, сетеснастное производство, транспорт, порты.

Рыбная отрасль является специфическим элементом агропромышленного комплекса.

Рыбная отрасль является уникальным образованием как в АПК, так и в национальной экономике России. Это одна из очень немногих отраслей национального хозяйства страны, имеющая в условиях переходного периода к рынку многолетний опыт внешнеэкономической деятельности.

3. Уровни исследования проблем рыбного хозяйства

Главным критерием эффективности рыбной отрасли на уровне национальной экономики служит повышение уровня потребления рыбы и рыбопродуктов населения страны. Поэтому функционирование рыбной отрасли будет признано эффективным, если за определенный период времени будет достигнуто потребление рыбы и морепродуктов не ниже физиологически необходимого уровня, что можно выразить в виде формулы (1.1):

$$\text{Сдфн} = \text{Дп} / \text{Фно}$$

где Сдфн - степень достижения физиологической нормы потребления рыбы и морепродуктов (в процентах и в коэффициентах);

Дп - достигнутый уровень потребления рыбы и морепродуктов (кг/год);

Фно - физиологически необходимый уровень потребления рыбы и морепродуктов (кг/год).

Важную роль в процессе формирования конкурентных преимуществ отраслей национальной экономики играет государство хотя эта роль различна на разных этапах данного процесса. Опыт показывает, что ни в одной из стран создание конкурентоспособных отраслей не обходилось без участия государства в той или иной форме.

Региональный аспект эффективности развития рыбной отрасли можно охарактеризовать как определенную организацию производства рыбных продуктов, которая обеспечивает достижение необходимого уровня удовлетворения потребностей населения страны. Применительно к регионам в отношении научно обоснованных физиологических норм потребления и формирования значительного экспортного потенциала рыбы и рыбопродуктов встает проблема применения экологически чистых и безопасных технологий.

В отношении рыбной отрасли как сложного составного элемента АПК одним из главных критериев эффективности функционирования хозяйствующих субъектов является потребление рыбы и рыбопродуктов на

душу населения. Разрабатываемые научные нормы потребления рыбы и рыбопродуктов в настоящее время практически не учитывают предпочтения по конкретным секторам рынка; потребители самостоятельно выбирают определенный набор (ассортимент) рыбных продуктов с учетом ограниченности покупательского спроса. Поэтому разработка прогнозов (с разными периодами упреждения) в потреблении рыбных продуктов населения является одним из основополагающих условий социальной эффективности рыбной отрасли.

4. Место рыбного хозяйства в экономике России.

Рыбное хозяйство является ведущей отраслью народного хозяйства отдельных регионов страны. В Камчатской области оно обеспечивает более 60% товарной продукции. Велика его роль в экономике Приморского края, Астраханской, Архангельской, Калининградской, Мурманской, Сахалинской и других областей. Рыбное хозяйство является интегральной частью экономики и не может развиваться в отрыве от других отраслей народного хозяйства. Оно владеет значительным самоходным флотом и потребляет много жидкого и твердого топлива. Рыбопромышленный комплекс играет немалую роль во внешней торговле. Объем экспортных и импортных операций ежегодно возрастает.

К специфике рыбной отрасли относят:

1. Подвижность и изменения промысловой массы, заставляющие постоянно менять места расположения рыбопромыслового флота;
2. Соединений функций добывающей и перерабатывающей отраслей в рамках не только одного предприятия(например, база рыболовного флота), но и крупного промыслового судна;
3. Нарастание транспортных, аварийно-спасательных средств и средств связи;
4. Выполнение дополнительных(непромышленных) функций научных исследований и поиска объектов промысла(рыбразведка), определение объемов и времени их возможного изъятия;
5. Разработку и применение способов изъятия, обработки и транспортировки продукции;
6. Осуществление работ по охране и воспроизводству, акклиматизации гидробионтов;
7. Содействие освоению далеких окраин России; предприятия рыбного хозяйства располагаются на оконечностях материка и островах, а также нередко являются поселко- и градообразующими хозяйствами на Чукотке и Камчатке, Сахалине, в Приморье, Магаданской, Мурманской и Архангельской областях.

Рыбное хозяйство использует все водные биоресурсы, из них 180 тыс. видов животных, в том числе рыб примерно 16 тыс., ракообразных – 7,5 тыс., моллюсков- 49 тыс. видов. Важным объектом являются растения, которых насчитывается почти 10 тыс. видов

Вопросы для самоконтроля

- 1) Какие экономические законы изучает дисциплина «Экономика рыбного хозяйства»?
- 2) Что является предметом экономики рыбного хозяйства?
- 3) Каковы основные задачи рыбного хозяйства?
- 4) Что относят к специфике рыбной отрасли?

5) Что такое «экономика» в общем понимании и как научная дисциплина?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. [Дробышева, Л. А.](#) Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие [Текст] / Л. А. Дробышева. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2014. - 152 с. - ISBN 978-5-394-02301-9 .
2. [Кундиус, В. А.](#) Экономика агропромышленного комплекса : учебное пособие для системы доп. проф. образования; доп. МСХ РФ [Текст] / В. А. Кундиус. - М. : Кнорус, 2013. - 540 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-00192-9
3. [Минаков, И. А.](#) Экономика сельскохозяйственного предприятия [Текст] / И. А. Минаков, Л. А. Сабетова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Инфра -М, 2013. - (Высшее образование - Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006012-5.
4. Родионова, И.А., Петров, К.А. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: учебное пособие [Текст] / И. А. Родионова, К. А. Петров. - Саратов : ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2012. - 208 с.- ISBN 978-5-9904014-1-9.

Дополнительная

1. Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2011.- 396с. - ISBN 978-5-16-004133-9.
2. Журнал "Рыбное хозяйство" – 2005-2013 г., №1-12.
3. Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» - 2005-2013 г., №1-12.
4. Склярченко, В.К., Прудников, В. М. Экономика предприятия : конспект лекций / В. К. Склярченко, В. М. Прудников. - М. : Инфра-М, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-16-001968-0.
5. Сысоев, Н.П. Экономика рыбной промышленности. М.: Агропромиздат, 2006 – 248 с.- ISBN 5-10-003939

Лекция 2.

Материально-технические ресурсы рыбохозяйственного комплекса.

1. Понятие, состав и роль материальных ресурсов рыбной промышленности.

Под материально – техническим снабжением понимается процесс обеспечения его всеми видами материально – технических ресурсов в требуемые сроки и в объемах, необходимых для нормального осуществления производственно – хозяйственной деятельности. Основной задачей предприятия по организации и управлению МТС является своевременное, бесперебойное и комплексное снабжение производства всеми необходимыми материальными ресурсами для осуществления производственного процесса в точном соответствии с утвержденными плановыми заданиями. При этом сам процесс снабжения должен осуществляться при минимальных транспортно – складских расходах и наилучшем использовании материальных ресурсов производства.

Материальные ресурсы – совокупность средств труда и предметов труда, которыми располагает и пользуется общество в процессе расширенного воспроизводства. Они охватывают все вещественные элементы производства: природные материалы, сырье, орудия труда.

2. Энергетические ресурсы, средства механизации и транспортные средства. Эффективность их использования.

Материальные ресурсы включают в себя энергетические ресурсы, средства механизации и автоматизации, средства химизации, транспортные средства.

В рыбном хозяйстве электроэнергия используется в основном для механических целей в производстве, а также для технологических целей (получение холода, электрокопчение и др.). Для привлечения и концентрации некоторых видов рыб применяют надводное и подводное освещение или слабое электрическое поле. В консервном производстве используется метод обжаривания рыбы с помощью сверхвысокочастотной энергии и инфракрасного излучения. Современный промысловый флот имеет мощные энергетические установки.

В рыбной промышленности механизация и автоматизация приобретают особое значение, т.к. рыба и другие объекты лова представляют собой скоропортящееся сырье. Средства механизации позволяют повысить выработку продукции, обеспечить точное соблюдение технологического режима, добиться сокращения цикла изготовления продукции, повысить ее качество.

3. Планирование потребностей предприятия в материально – технических ресурсах.

Планирование потребностей предприятия в материально – технических ресурсах, необходимых для нормального функционирования основного и вспомогательного производства, а также капитального строительства, если оно имеет место быть;

Составление заявок и спецификаций на необходимое количество ресурсов;

Определение методов и форм снабжения;

Выбор поставщиков материальных ресурсов;

Согласование цен на ресурсы и заключение договоров с поставщиками;

Организация контроля качества, количества и сроков поставки;

Организация размещения ресурсов на складах предприятия;

Организация доставки ресурсов в производственные подразделения и контроля за расходованием ресурсов цехами и службами предприятия.

В процессе планирования МТС необходимо определить:

Какие виды материальных ресурсов необходимы для обеспечения производственно – хозяйственной деятельности предприятия; Количество материальных ресурсов, которое потребуется для выполнения производственной программы;

Потребность в ресурсах, расписанная по их видам и срокам поступления;

Выбор поставщиков и выявление их возможностей;

Необходимые площади складских помещений для хранения ресурсов;

Затраты на МТС;

Возможность организации производства некоторых материальных ресурсов на своем производстве.

Расчет потребности в ресурсах можно выполнить:

Методом прямого счета (норма расхода * объем выпуска);
По данным предшествующих лет.

Вопросы для самоконтроля

- 1) Что понимается под понятием материальных ресурсов?
- 2) Какую роль играют энергетические ресурсы в рыбном хозяйстве?
- 3) Что необходимо определить в процессе планирования материально-технического снабжения?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. [Дробышева, Л. А.](#) Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие[Текст] / Л. А. Дробышева. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2014. - 152 с. -ISBN 978-5-394-02301-9 .
2. [Кундиус, В. А.](#) Экономика агропромышленного комплекса : учебное пособие для системы доп. проф. образования; доп. МСХ РФ[Текст] / В. А. Кундиус. - М. : Кнорус, 2013. - 540 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-00192-9
3. [Минаков, И. А.](#) Экономика сельскохозяйственного предприятия [Текст] / И. А. Минаков, Л. А. Сабетова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Инфра -М, 2013. - (Высшее образование - Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006012-5.
4. Родионова, И.А., Петров, К.А. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: учебное пособие [Текст] / И. А. Родионова, К. А. Петров. - Саратов : ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2012. - 208 с.- ISBN 978-5-9904014-1-9.

Дополнительная

1. Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2011.-396с. - ISBN 978-5-16-004133-9.
2. Журнал "Рыбное хозяйство" – 2005-2013 г., №1-12.
3. Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» - 2005-2013 г., №1-12.
4. Складенко, В.К., Прудников, В. М. Экономика предприятия : конспект лекций / В. К. Складенко, В. М. Прудников. - М. : Инфра-М, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-16-001968-0.
5. Сысоев, Н.П. Экономика рыбной промышленности. М.: Агропромиздат, 2006 – 248 с.- ISBN 5-10-003939-6.

Лекция 3.

Трудовые ресурсы, производительность труда и организация заработной платы в рыбном хозяйстве

1.Понятие, классификация и показатели использования персонала предприятия

Различают понятия «трудовые ресурсы» и «персонал» предприятия.

Трудовые ресурсы – это часть населения трудоспособного возраста, обладающая необходимым физическим развитием, знаниями и практическим опытом для работы в народном хозяйстве.

Все работники предприятия делятся на две группы:

◆ промышленно-производственный персонал, занятый производством и его обслуживанием;

◆ непромышленный персонал, занятый в основном в социальной сфере деятельности предприятия (работники объектов социально-бытовой инфраструктуры).

По характеру выполняемых функций промышленно-производственный персонал (ППП) подразделяется на четыре категории: рабочих, руководителей, специалистов и технических исполнителей (служащих).

Рабочие – это работники, непосредственно занятые производством продукции (услуг), ремонтом, перемещением грузов и т.п. К ним также относятся уборщицы, дворники, гардеробщики, охранники.

В зависимости от характера участия в производственном процессе рабочие, в свою очередь, делятся на основных (производящих продукцию) и вспомогательных (обслуживающих технологический процесс).

Руководители – работники, занимающие должности руководителей предприятий и их структурных подразделений (функциональных служб), а также их заместители.

Специалисты – работники, выполняющие инженерно-технические, экономические и другие функции. К ним относятся инженеры, экономисты, бухгалтеры, социологи, юрисконсульты, нормировщики, техники и др.

Технические исполнители (служащие) – работники, осуществляющие подготовку и оформление документов, хозяйственное обслуживание (делопроизводители, секретари-машинистки, табельщики, чертежники, копировщицы, архивариусы, агенты и др.).

Соотношение работников по категориям характеризует структуру трудовых ресурсов предприятия.

Для характеристики трудового потенциала предприятия используется целая система показателей.

Учетная численность – это количество работников списочного состава на определенную дату с учетом принятых и выбывших за этот день работников.

Явочная численность включает лишь работников, явившихся на работу.

Фактическая численность – число приступивших к работе из числа явившихся на нее.

Движение работников на предприятии (оборот) характеризуют следующие показатели:

◆ коэффициент интенсивности оборота по приему – это отношение численности всех принятых работников за данный период к среднесписочному;

◆ коэффициент оборота по выбытию – это отношение всех выбывших работников к среднесписочному составу;

◆ коэффициент текучести кадров – это отношение выбывших с предприятия по неуважительным причинам (по инициативе работника, из-за прогулов и др.) к среднеучетной численности (определяется за определенный период).

2. Производительность труда

Производительность труда – это его эффективность, результативность.

Для измерения производительности труда используются два показателя: выработка и трудоемкость.

Выработка – это количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени или приходящейся на одного среднесрочного работника в год (квартал, месяц).

Трудоемкость характеризует затраты рабочего времени на производство единицы продукции или работы.

При натуральном методе уровень производительности труда исчисляется как отношение объема продукции в физических единицах измерения к среднеучетной численности работников.

При трудовом методе объем продукции исчисляется в нормо-часах. Уровень производительности труда стоимостным методом определяется путем деления объема продукции в денежном выражении на среднеучетную численность работников.

Факторы повышения производительности труда можно классифицировать по трем направлениям:

1) факторы, создающие условия для роста производительности труда: уровень развития науки, повышения квалификации работников, укрепление трудовой дисциплины, сокращение текучести кадров и др.)

2) факторы, способствующие росту производительности труда: материальное и моральное стимулирование, совершенствование оплаты труда, внедрение научно и технически обоснованных норм труда, внедрение прогрессивной технологии и др.

3) факторы, непосредственно определяющие уровень производительности труда на предприятии: механизация и автоматизация производственных процессов, улучшение качества труда, ликвидация простоев, устранение брака, совершенствование управления и организации труда и др.

Базой повышения уровня производительности труда является научно-технический прогресс.

3. Оплата труда персонала

Для персонала предприятия желательно наличие связи между заработной платой и достигнутыми трудовыми результатами. Заработная плата – форма материального вознаграждения за труд, часть стоимости созданной и реализованной продукции (услуг), получаемая работником предприятия.

Функции заработной платы: воспроизводственная, стимулирующая, регулирующая и распределительная.

Размер заработной платы зависит от сложности и условий выполнения работы, профессионально-деловых качеств работника, результатов его труда и хозяйственной деятельности предприятия.

Согласно действующему законодательству на предприятиях применяют две основные формы заработной платы: сдельную и повременную, которые находят свое конкретное выражение в различных системах.

Сдельная форма заработной платы применяется там, где труд подлежит точному и полному учету.

Повременная форма заработной платы применяется на таких участках производства, где не представляется возможным или целесообразным с достаточной степенью точности определить нормы выработки, увеличение выпуска продукции может привести к браку или ухудшению ее качества, а также на конвейерных линиях с установленным ритмом и на экспериментальных работах.

Размер повременной заработной платы определяется продолжительностью отработанного времени и величиной тарифной ставки или должностного оклада работника.

Фонд оплаты труда работников предприятия включает основную и дополнительную заработную плату, а также другие поощрительные и компенсационные выплаты.

Основная заработная плата – вознаграждение за выполненную работу в соответствии с установленными нормами труда (нормами времени, выработки, обслуживания, должностными обязанностями). Она устанавливается в виде тарифных ставок и сдельных расценок для рабочих, и для должностных окладов для служащих.

Дополнительная заработная плата – вознаграждение за труд сверх установленных норм, за трудовые успехи и изобретательность, и особые условия труда. Она включает доплаты, надбавки, гарантийные и компенсационные выплаты, предусмотренные законодательством; премии, связанные с выполнением производственных заданий и функций.

4. Потребность рыбной отрасли в специалистах.

В кадровый состав рыбного хозяйства входят рыбаки и специалисты аквакультуры, рыбообработчики, судостроители и судоремонтники, портовики, работники фабрик орудий лова, сбытового и торгового звена, работники научных, конструкторских и проектно-конструкторских организаций, общеобразовательных комплексов.

Недостаток квалифицированных кадров и текучесть кадров остаются основной проблемой для российского рыбохозяйственного комплекса, для решения которой требуется тщательная исследовательская работа, поскольку для того чтобы удовлетворить спрос на рынке труда, необходимо регулярно изучать текущую ситуацию и составлять обоснованные прогнозы на будущее.

В 2012 г. исследованиями были охвачены пять дальневосточных регионов – Приморский, Хабаровский, Камчатский края, Сахалинская область и Чукотский автономный округ. Изучалась ежегодная потребность в специалистах с начальным, средним и высшим профессиональным образованием, текучесть кадров. Также организаторов мониторинга интересовала структура спроса по специальностям и профессиям, потребность в специалистах для флота и для береговых предприятий.

Так, самыми желанными на рыбопромысловом флоте остаются специалисты с начальным профессиональным образованием: 2012 г. – 69% от общего числа необходимых сотрудников. Ожидаемая потребность в рабочих со средним специальным образованием на 2012 составляет 18%. Для специалистов с ВПО эти показатели – 14%.

При анализе текучести кадров в рыбопромышленных отмечается рост удельного веса уволенных работников с высшим образованием и со средним специальным образованием. Иная картина наблюдается среди представителей рабочих профессий: текучесть кадров в этом сегменте снизилась.

Вопросы для самоконтроля

- 1) Дать определение трудовых ресурсов.
- 2) Охарактеризуйте состав и структуру трудовых ресурсов.
- 3) Назовите основные показатели производительности труда.
- 4) Назовите основные пути повышения производительности труда.

5) Какие основные формы заработной платы применяют на предприятиях?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. [Дробышева, Л. А.](#) Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие[Текст] / Л. А. Дробышева. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2014. - 152 с. -ISBN 978-5-394-02301-9 .
2. [Кундиус, В. А.](#) Экономика агропромышленного комплекса : учебное пособие для системы доп. проф. образования; доп. МСХ РФ[Текст] / В. А. Кундиус. - М. : Кнорус, 2013. - 540 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-00192-9
3. [Минаков, И. А.](#) Экономика сельскохозяйственного предприятия [Текст] / И. А. Минаков, Л. А. Сабетова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Инфра -М, 2013. - (Высшее образование - Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006012-5.
4. Родионова, И.А., Петров, К.А. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: учебное пособие [Текст] / И. А. Родионова, К. А. Петров. - Саратов : ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2012. - 208 с.- ISBN 978-5-9904014-1-9.

Дополнительная

1. Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2011.-396с. - ISBN 978-5-16-004133-9.
2. Журнал "Рыбное хозяйство" – 2005-2013 г., №1-12.
3. Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» - 2005-2013 г., №1-12.
4. Складенко, В.К., Прудников, В. М. Экономика предприятия : конспект лекций / В. К. Складенко, В. М. Прудников. - М. : Инфра-М, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-16-001968-0.
5. Сысоев, Н.П. Экономика рыбной промышленности. М.: Агропромиздат, 2006 – 248 с.- ISBN 5-10-003939-6.

Лекция 4.

Размещение, специализация, кооперация и интеграция в рыбном хозяйстве

1. Особенности размещения рыбного хозяйства

Под размещением промышленности понимают расположение предприятий (объединений) по районам страны.

Каждое предприятие осуществляет свою хозяйственную деятельность в тесной взаимосвязи с другими предприятиями, источниками сырья, материалов, топлива, энергии, потребителями изготавливаемой продукции. Так. Рыбообрабатывающие предприятия потребляют большое количество рыбного сырья, консервирующих материалов, тары, энергии и. т. д. В виду большой территории нашей страны транспортные расходы, связанные с перевозкой сырьевых и топливных ресурсов, полуфабрикатов, могут оказывать значительное влияние на себестоимость продукции, а длительная перевозка – на качество изделий.

Для рыбоводства, судостроения большое значение имеет тесная взаимосвязь науки с производством, которая легче и успешнее

осуществляется, если отраслевые НИИ находятся в одном районе с обслуживаемыми ими предприятиями.

Рациональное размещение предприятий, их концентрация и специализация дают возможность достичь значительного экономического эффекта за счет снижения транспортных расходов, удельных капитальных вложений.

2. Концентрация производства

Концентрация – это процесс, направленный на увеличение выпуска продукции или оказание услуг на предприятии.

Концентрация на предприятии может развиваться на основе различных форм:

1.увеличения выпуска однородной продукции (специализированные предприятия);

2.увеличения выпуска разнородной продукции (универсальные предприятия);

3.развития концентрации на основе комбинирования производства (предприятия-комбинаты);

4.развития концентрации на основе диверсификации производства. Эта форма самая сложная, так как в этом случае развитие концентрации может осуществляться как на основе вышеупомянутых форм, так и за счет более широкой деятельности предприятия.

Концентрация производства на предприятии может быть достигнута путем:

1.увеличения количества машин, оборудования, технологических линий на прежнем техническом уровне;

2.применения машин и оборудования с большей мощностью;

3.одновременного увеличения машин, оборудования, как прежнего технического уровня, так и более современного;

4.развития комбинирования взаимосвязанных производств.

С экономической точки зрения наиболее целесообразный путь развития концентрации – интенсивный, то есть за счет внедрения новой техники и технологии и увеличения мощности машин и оборудования.

Для анализа уровня концентрации применяются как абсолютные, так и относительные показатели.

Абсолютные показатели:

1.объем выпуска продукции;

2.среднегодовая стоимость основных производственных фондов;

3.среднесписочная численность работающих.

Относительные показатели:

1.доля отдельного предприятия в выпуске какой-либо продукции в объеме ее выпуска в целом по отрасли;

2.доля предприятия на рынке продаж.

3. Специализация производства

Специализация – это процесс сосредоточения выпуска определенных видов продукции в отдельных отраслях, на отдельных предприятиях и их подразделениях, то есть это процесс производства однородной продукции или выполнения отдельных технологических операций.

Специализация производства представляет собой одну из форм

разделения общественного труда и организации производства. Различают следующие формы специализации:

1.предметная, когда предприятия специализируются на выпуске готовой продукции;

2.подетальная, когда предприятия специализируются на производстве отдельных деталей, узлов и агрегатов;

3.стадийная, или технологическая, при ней предприятия специализируются на выполнение лишь отдельных стадий технологического процесса;

4.специализация вспомогательных производств.

К ней можно отнести предприятия, которые заняты выпуском тары и упаковки, а также выполняющие ремонтные работы.

В зависимости от масштабности различают внутриотраслевую, межотраслевую и межгосударственную специализацию.

Для характеристики уровня и анализа специализации на практике используется ряд показателей:

1.коэффициент охвата производства. Он характеризует долю продукции специализированной отрасли в общем выпуске продукции данного вида;

2.коэффициент специализации, который характеризует долю основной продукции в общем выпуске продукции предприятия;

3.коэффициент подетальной специализации, характеризующий долю продукции подетально специализированных предприятий и цехов в общем объеме выпуска продукции отрасли, предприятия;

4.широта номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции. Чем шире номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции на предприятии и в цехе, тем ниже уровень специализации.

4. Кооперирование производства

Под кооперированием понимают производственные связи предприятий по совместному производству конечной продукции. Производственное кооперирование — неизбежное следствие специализации отраслей и предприятий на изготовление отдельных заготовок, деталей и агрегатов для машин, оборудования, других изделий и продуктов.

Процессы кооперирования — это поставки комплектующих полуфабрикатов и выполнение работ для потребностей определенного производства; связь поставщика с определенными покупателями данного вида продукции; работа поставщиков на определенных потребителей, изготавливающих готовую продукцию или же продолжающих формировать полуфабрикат. Поставщик должен выполнять определенные требования данного потребителя. Различают кооперирование по отраслевому и территориальному принципам. Уровень кооперирования определяется следующими основными показателями:

1. удельным весом в себестоимости выпускаемой предприятием продукции комплектующих изделий и полуфабрикатов получаемой по кооперированию;

2. удельным весом полуфабрикатов, изготавливаемых предприятием на сторону, в общем их выпуске и в выпуске всей продукции;

3. количество предприятий, кооперирующихся с данным предприятием.

Вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля

- 1) Дайте определение концентрации производства на предприятии.
- 2) На основе каких форм на предприятии может развиваться концентрация?
- 3) Дайте определение специализации производства на предприятии.
- 4) Какие различают формы специализации?
- 5) Дайте определение кооперирования производства на предприятии.
- 6) Какие показатели определяют уровень кооперирования

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. [Дробышева, Л. А.](#) Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие[Текст] / Л. А. Дробышева. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2014. - 152 с. -ISBN 978-5-394-02301-9 .
2. [Кундиус, В. А.](#) Экономика агропромышленного комплекса : учебное пособие для системы доп. проф. образования; доп. МСХ РФ[Текст] / В. А. Кундиус. - М. : Кнорус, 2013. - 540 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-00192-9
3. [Минаков, И. А.](#) Экономика сельскохозяйственного предприятия [Текст] / И. А. Минаков, Л. А. Сабетова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Инфра -М, 2013. - (Высшее образование - Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006012-5.
4. Родионова, И.А., Петров, К.А. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: учебное пособие [Текст] / И. А. Родионова, К. А. Петров. - Саратов : ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2012. - 208 с.- ISBN 978-5-9904014-1-9.

Дополнительная

1. Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2011.-396с. - ISBN 978-5-16-004133-9.
2. Журнал "Рыбное хозяйство" – 2005-2013 г., №1-12.
3. Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» - 2005-2013 г., №1-12.
4. Складенко, В.К., Прудников, В. М. Экономика предприятия : конспект лекций / В. К. Складенко, В. М. Прудников. - М. : Инфра-М, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-16-001968-0.
5. Сысоев, Н.П. Экономика рыбной промышленности. М.: Агропромиздат, 2006 – 248 с.- ISBN 5-10-003939-6.

Лекция 5.

Основные производственные фонды рыбного хозяйства

1. Экономическая сущность основных производственных фондов

Основные фонды – средства труда и наиболее активная их часть,

вступившие в процесс производства, сохраняют свою натуральную форму, многократно участвуют в процессе производства. В существо создаваемой продукции не переходят, а их стоимость переносится на изготовленный продукт частями по мере их снашивания.

По функциональному назначению основные фонды делятся на производственные и непроизводственные.

К производственным относят те средства труда, которые непосредственно участвуют в производственном процессе (машины, оборудование и тому подобное), создают условия для его нормального осуществления (здания, сооружения, электросети и другое) и служат для хранения и перемещения предметов труда.

В рыбном хозяйстве к основным производственным фондам относятся основные фонды промыслового флота, береговых рыбообрабатывающих предприятий, рыбоводных хозяйств, а также тарных, сетеснастных, судостроительных, судоремонтных и др. предприятий.

Непроизводственные основные фонды – это основные фонды, которые непосредственно не участвуют в производственном процессе (жилые дома, детские сады, школы и другое), но находящиеся в ведении предприятия.

По принадлежности основные фонды подразделяются на собственные и арендованные.

По степени участия в производственном процессе основные фонды делятся на активные и пассивные.

К активным относят такие основные фонды, которые непосредственно участвуют в превращении предметов труда в готовую продукцию (машины и оборудование, инвентарь, рабочий и продуктивный скот и так далее).

К пассивным, как правило, относят основные фонды, которые создают необходимые условия и тем самым способствуют превращению предметов труда в продукцию (здания, сооружения и другое).

Особенностью формирования производственных фондов рыбодобывающей промышленности является то, что они занимают наибольший удельный вес в структуре капитала предприятия, так как главным образом формируются из стоимости рыбодобывающих судов.

На рыбоперерабатывающих предприятиях соотношение основного и оборотного капитала находится относительно на равном уровне.

Стоимость основных фондов в рыбоводстве определяется гидросооружениями, количеством и степенью оснащенности прудов.

2. Методы оценки основных производственных фондов

Денежная оценка основных фондов отражает размеры вложений средств на их создание и позволяет определить сумму износа, переносимую на готовую продукцию.

В рыночных условиях основные фонды оцениваются по следующим видам стоимости:

- 1.полная балансовая;
- 2.полная восстановительная;
- 3.остаточная балансовая;
- 4.остаточная восстановительная.

Полная балансовая стоимость основных фондов – это их стоимость при приобретении с учетом затрат по доставке и монтажу. Она применяется при оценке и при наличии их износа, а также является основой для расчета других видов стоимости.

Полная восстановительная стоимость – это стоимость основных фондов после их переоценки. Она определяется путем умножения балансовой стоимости до переоценки на коэффициент переоценки.

$$Пв = Пб \cdot Кп$$

Пв – полная восстановительная стоимость;

Пб – полная балансовая стоимость;

Кп – коэффициент переоценки основных фондов.

В процессе функционирования основных фондов под влиянием физического и морального износа они утрачивают часть своей стоимости. Однако первоначальная балансовая оценка основных фондов не меняется. Поэтому наряду с полной балансовой стоимостью определяется остаточная балансовая стоимость.

Остаточная балансовая стоимость рассчитывается путем вычитания из полной балансовой стоимости основных фондов величины их износа:

$$Об = Пб - А$$

Об – остаточная балансовая стоимость;

А – размер износа основных фондов (амортизация).

Для определения остаточной восстановительной стоимости находят коэффициент соотношения остаточной балансовой и полной балансовой стоимости (Кб).

$$Кб = Об/Пб$$

Остаточная восстановительная стоимость рассчитывается путем умножения размера полной восстановительной стоимости фондов на этот коэффициент:

$$Ов = Пв \cdot Кб$$

Ов – остаточная восстановительная стоимость.

В процессе производства основные производственные фонды подвергаются моральному и физическому износу.

3. Амортизация основных фондов

. Постепенное снашивание средств труда вызывает естественную необходимость их постоянной замены и обновления, что требует накопления определенных средств. Одним из способов такого накопления является амортизация основных фондов.

Амортизацией называется возмещения в денежной форме величины износа основных фондов, то есть способ перенесения стоимости основных фондов на себестоимость выпускаемой продукции. Отчисления, предназначенные для возмещения изношенной части основных фондов, называются амортизационными отчислениями.

В условиях рыночных отношений величина амортизационных отчислений оказывает существенное влияние на экономику предприятия. С одной стороны, слишком высокая доля отчислений увеличивает величину издержек производства, а, следовательно, снижает конкурентоспособность продукции, уменьшает объем получаемой прибыли и поэтому сокращает диапазон возможностей предприятия по его экономическому уровню развития.

С другой стороны, заниженная доля отчислений удлиняет срок оборачиваемости средств, вложенных в приобретение основных фондов, а это ведет к их старению и, как следствие этого, снижению конкурентоспособности, потере своих позиций на рынке. Отношение годовых амортизационных отчислений к балансовой стоимости основных фондов,

выраженное в процентах, называется нормой амортизации.

Общая сумма амортизации, переносимая на готовую продукцию, определяется как разница между полной балансовой и остаточной балансовой стоимостью основных фондов.

4. Показатели оценки эффективности использования основных фондов

Уровень и темпы роста производства продукции и повышение ее эффективности в определенной мере зависит от обеспеченности предприятия основными фондами. Низкая обеспеченность предприятий основными фондами приводит к несвоевременному выполнению важнейших технологических операций, росту трудоемкости и увеличению затрат на производство единицы продукции.

Сравнительная оценка уровня обеспеченности предприятия основными фондами производится с помощью таких показателей, как фондовооруженность, техническая вооруженность.

Фондовооруженность труда – отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов в расчете на одного работника.

$$F_{воор} = F_{осн} / T$$

Техническая вооруженность труда – отношение среднегодовой стоимости активной части основных фондов в расчете на одного работника.

$$W_{тех} = F_{акт} / T$$

Экономическая эффективность использования основных производственных фондов характеризуется системой показателей, главными из которых являются фондоотдача и фондоемкость.

Фондоотдача характеризует отношение стоимости произведенной за год продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

$$F_o = C_{твп} / F_{осн}$$

Фондоотдача показывает, сколько продукции в денежном выражении получено на единицу стоимости основных производственных фондов.

Фондоемкость – обратный показатель фондоотдачи и выражает отношение среднегодовой стоимости производственных основных фондов к объему продукции.

$$F_e = F_{осн} / C_{твп}$$

Фондоемкость показывает, сколько основных фондов израсходовано на производство единицы стоимости продукции.

К показателям использования основных фондов можно отнести рентабельность производственных фондов

$$R_f = П / F_{осн} \cdot 100$$

и норму рентабельности (прибыли)

$$N_p = П / (F_{осн} + O_c) \cdot 100$$

Вопросы для самоконтроля

- 1) Дайте определение основным фондам предприятия.
- 2) По каким признакам классифицируются основные фонды для учета, оценки и анализа?
- 3) По каким видам стоимости оцениваются основные фонды в рыночных условиях?
- 4) Что понимается под амортизацией основных фондов?
- 5) Какие показатели характеризуют экономическую эффективность

использования основных производственных фондов?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. [Дробышева, Л. А.](#) Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие[Текст] / Л. А. Дробышева. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2014. - 152 с. -ISBN 978-5-394-02301-9 .
2. [Кундиус, В. А.](#) Экономика агропромышленного комплекса : учебное пособие для системы доп. проф. образования; доп. МСХ РФ[Текст] / В. А. Кундиус. - М. : Кнорус, 2013. - 540 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-00192-9
3. [Минаков, И. А.](#) Экономика сельскохозяйственного предприятия [Текст] / И. А. Минаков, Л. А. Сабетова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Инфра -М, 2013. - (Высшее образование - Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006012-5.
4. Родионова, И.А., Петров, К.А. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: учебное пособие [Текст] / И. А. Родионова, К. А. Петров. - Саратов : ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2012. - 208 с.- ISBN 978-5-9904014-1-9.

Дополнительная

1. Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2011.-396с. - ISBN 978-5-16-004133-9.
2. Журнал "Рыбное хозяйство" – 2005-2013 г., №1-12.
3. Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» - 2005-2013 г., №1-12.
4. Скляренко, В.К., Прудников, В. М. Экономика предприятия : конспект лекций / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. - М. : Инфра-М, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-16-001968-0.
5. Сысоев, Н.П. Экономика рыбной промышленности. М.: Агропромиздат, 2006 – 248 с.- ISBN 5-10-003939-6.

Лекция 6.

Оборотные средства рыбного хозяйства

1.Понятие и структура оборотных средств предприятия

Оборотный капитал предприятия – это его оборотные средства.

Для изучения состава и структуры оборотные средства группируются по признакам:

- 1) сферам оборота;
- 2) элементам;
- 3) охвату нормирования;
- 4) источникам финансирования.

По сферам оборота оборотные средства подразделяются на оборотные производственные фонды (сфера производства) и фонды обращения (сфера обращения).

Под оборотными фондами понимается часть средств производства, которые единожды участвуют в производственном процессе и свою стоимость сразу и полностью переносят на производимую продукцию (сырье, материалы, топливо, тара и другое). Они имеют срок службы не более года и стоимость не более 100-кратного минимального размера месячной оплаты труда.

К фондам обращения относятся средства, обслуживающие процесс реализации продукции (готовая продукция на складе, средства в расчетах, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банках).

Отдельные части оборотных средств имеют различное назначение и по-разному используются в производственно-хозяйственной деятельности, поэтому они классифицируются по следующим элементам:

1. оборотные фонды
 - 1) производственные запасы (сырье, материалы и так далее);
 - 2) незавершенное производство;
 - 3) расходы будущих периодов (затраты на освоение новой продукции)
2. фонды обращения
 - 1) готовая продукция на складах;
 - 2) продукция отгруженная, но еще не оплаченная;
 - 3) средства в расчетах;
 - 4) денежные средства в кассе и на счетах в банке.

По охвату нормирования оборотные средства подразделяются на нормируемые оборотные средства (запасы товарно-материальных ценностей) и ненормируемые оборотные средства (средства в расчетах, денежные средства в кассе и на счетах в банке).

По источникам формирования оборотные средства подразделяются на собственные и заемные.

Соотношение отдельных элементов оборотных средств во всей их совокупности называется структурой оборотных средств.

Структура оборотных средств на предприятиях далеко не одинакова и зависит от:

- 1) специфики деятельности предприятия;
- 2) качества готовой продукции;
- 3) уровня концентрации, специализации, кооперирования и комбинирования производства;
- 4) ускорения НТП.

2. Кругооборот оборотных средств.

Оборотные средства находятся в состоянии непрерывного движения, осуществляя кругооборот за определенное время, последовательно проходя при этом три основные стадии:

- 1) **Снабжение.** Предприятие приобретает необходимые для производственной деятельности предметы труда (сырье, материалы и так далее), то есть оборотные средства меняют свою денежную форму на товарную.
- 2) **Производство.** Производственные запасы расходуются в производстве и превращаются в продукцию. Переход производственных запасов в форму затрат на производство продукции означает вступление оборотных средств непосредственно в производственный процесс.
- 3) **Сбыт (реализация).** Произведенная продукция реализуется, и оборотные средства принимают денежную форму.

Первая и третья стадии кругооборота относятся к сфере обращения, а вторая – к сфере производства. Продолжительность пребывания оборотных средств в сфере производства определяется временем производства, а продолжительность пребывания их в сфере обращения представляет время обращения. Время производства и время обращения в сумме составляют время кругооборота.

3. Нормирование оборотных средств предприятия

Под нормированием оборотных средств понимается процесс определения минимальной, но достаточной (для нормального протекания производственного процесса) величины оборотных средств на предприятии. При плановой экономике каждому предприятию вышестоящая организация устанавливала общий норматив оборотных средств. В этих условиях предприятия были вынуждены контролировать эту величину.

С переходом на рыночные условия предприятиям норматив оборотных средств никто не устанавливает и не контролирует. Но это не значит, что в условиях рынка предприятия не должны сами устанавливать и контролировать норматив оборотных средств.

В условиях рыночных отношений значение нормирования оборотных средств резко возрастает, так как в конечном итоге это связано с платежеспособностью и финансовым состоянием предприятия.

Различают следующие методы нормирования материальных ресурсов: расчетно-аналитический, опытный, отчетно-статистический.

Расчетно-аналитический метод расчета индивидуальных норм расхода сырья, материалов, топлива и энергии основан на выполнении поэлементарных расчетов по данным технологической и другой технической документации. При этом методе полезный расход материальных ресурсов на единицу продукции рассчитывается по данным рабочих чертежей, технологических карт и так далее. Этот метод является наиболее прогрессивным, позволяющим определить научно обоснованные нормы расходов, так как сочетает технико-экономические расчеты с анализом конкретных производственных условий.

Опытный метод – способ разработки индивидуальных норм расхода сырья, материалов, основанный на замерах их расхода и объемов произведенной продукции в лабораторных и опытно-производственных условиях. При этом необходимо стремиться к определению значений раздельно по каждому элементу состава нормы расходов.

Отчетно-статистический метод – способ разработки индивидуальных и групповых норм расхода сырья, материалов, основанный на анализе данных статистической отчетности о фактическом их расходе на единицу продукции на прошлый период. При расчете указанным способом необходимо учитывать сопоставимость конструкций, технологии и организации производства, а также возможность полного и точного отражения в отчетности фактических расходов материальных ресурсов в предшествующие годы.

4. Показатели оценки эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости

Степень эффективности использования оборотных средств предприятия может характеризоваться следующими основными показателями:

1. коэффициент оборачиваемости оборотных средств

$$Коб = Vp / Осп$$

Vp – объем реализации продукции за отчетный период;

$Осп$ – средний остаток оборотных средств за отчетный период.

$Коб$ показывает, сколько оборотов совершили оборотные средства за анализируемый период (квартал, полугодие, год).

2. длительность одного оборота (время оборота)

$D = T / K_{об}$

T – число дней в отчетном периоде.

В практике финансовых расчетов для некоторого их упрощения принято считать продолжительность любого месяца 30 дней, квартала – 90 дней и года – 360 дней.

D показывает, за какой срок к предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции.

3. коэффициент закрепления оборотных средств в обороте

$K_z = O_{ср} / V_p$

Он характеризует сумму оборотных средств, затраченных на 1 руб. выручки от реализации продукции.

4. норма рентабельности (прибыли)

$N_p = \Pi / (F_{осн} + O_c) \cdot 100$

Вопросы для самоконтроля

- 1) Дайте определение фондам обращения предприятия.
- 2) По каким признакам группируются оборотные средства предприятия?
- 3) Назовите основные направления повышения эффективности использования оборотных средств.
- 4) Какие основные стадии проходят оборотные средства за время кругооборота?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. [Дробышева, Л. А.](#) Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие [Текст] / Л. А. Дробышева. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2014. - 152 с. - ISBN 978-5-394-02301-9 .
2. [Кундиус, В. А.](#) Экономика агропромышленного комплекса : учебное пособие для системы доп. проф. образования; доп. МСХ РФ [Текст] / В. А. Кундиус. - М. : Кнорус, 2013. - 540 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-00192-9
3. [Минаков, И. А.](#) Экономика сельскохозяйственного предприятия [Текст] / И. А. Минаков, Л. А. Сабетова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Инфра -М, 2013. - (Высшее образование - Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006012-5.
4. Родионова, И.А., Петров, К.А. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: учебное пособие [Текст] / И. А. Родионова, К. А. Петров. - Саратов : ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2012. - 208 с.- ISBN 978-5-9904014-1-9.

Дополнительная

1. Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2011.-396с. - ISBN 978-5-16-004133-9.
2. Журнал "Рыбное хозяйство" – 2005-2013 г., №1-12.
3. Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» - 2005-2013 г., №1-12.
4. Складенко, В.К., Прудников, В. М. Экономика предприятия : конспект лекций / В. К. Складенко, В. М. Прудников. - М. : Инфра-М, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-16-001968-0.
5. Сысоев, Н.П. Экономика рыбной промышленности. М.: Агропромиздат, 2006 – 248 с.- ISBN 5-10-003939-6.

Лекция 7

Себестоимость продукции и ценообразование в рыбном хозяйстве

1. Понятие издержек производства, виды

1. Каждое предприятие стремится получить возможно большую сумму прибыли от своей деятельности. Достижение этой цели можно осуществить или за счет повышения цены реализации продукции или путем снижения издержек производства.

Издержки производства представляют собой совокупные затраты живого и овеществленного труда на производство конкретного вида продукции. В условиях товарного производства издержки производства выступают в стоимостной форме. При переходе к рыночным отношениям они определяются затратами постоянного и переменного капитала ($c + v$). Величина издержек производства складывается в условиях конкурентной борьбы за рынки сбыта продукции.

Издержки производства, как совокупные затраты труда на производство продукции, подразделяются на общественные и индивидуальные.

Общественные издержки состоят из трех частей: прошлый или овеществленный в средствах производства труд (c); стоимость продукта, созданного для себя (v) и стоимости продукта, созданного для общества (m). Они соответствуют стоимости продукта.

$$c + v + m$$

Индивидуальные издержки производства представляют собой издержки производства отдельного предприятия. Они состоят из стоимости потребленных в процессе производства материальных ресурсов (c) и затрат на оплату труда работников предприятия (v). В современной концепции издержек производства существуют понятия экономических, внешних, внутренних, постоянных и переменных, а также предельных издержек.

2. Себестоимость продукции.

Себестоимость продукции представляет выраженные в денежной форме текущие затраты предприятий на производство и реализацию продукции.

Как экономическая категория себестоимость продукции выполняет ряд важнейших функций:

1. учет и контроль всех затрат на выпуск и реализацию продукции;
2. база для формирования оптовой цены на продукцию предприятия и определения прибыли и рентабельности;
3. экономическое обоснование целесообразности вложения реальных инвестиций на реконструкцию, техническое перевооружение и расширение действующего предприятия;
4. определение оптимальных размеров предприятия;
5. экономическое обоснование и принятие любых управленческих

решений и другое.

В зависимости от экономического содержания и производственного назначения при анализе хозяйственной деятельности используют следующие виды себестоимости:

1. производственная – сумма всех затрат, связанных с получением и транспортировкой продукции к месту ее хранения;

2. полная или коммерческая – сумма затрат на производство и реализацию продукции;

3. плановая – рассчитывается при планировании объемов производства и затрат на конкретную продукцию на основе нормативных данных;

4. провизорная или ожидаемая – разновидность плановой, рассчитывается по итогам работы предприятия за первые три квартала года и плановых затрат в четвертом квартале;

5. фактическая или отчетная – сумма затрат после подведения итогов хозяйственной деятельности на основе производственного отчета.

3. Определение, структура цены и виды цен.

Цена – это денежная сумма, взимаемая за единицу товара. Она зависит от спроса и предложения.

Систему цен характеризуют следующие параметры: уровень, структура, динамика.

Уровень цен – показатель, характеризующий состояние цен за определенный период (в определенный момент) времени на определенной территории по совокупности товаров и товарных видов.

Можно оценить: индивидуальный, средний и обобщающий уровень цен.

Индивидуальный уровень цен – абсолютная сумма денег, уплачиваемая на рынке за товарную единицу.

Средние уровни цен могут рассчитываться по группам товаров, подотраслям и отраслям. Выбор формулы для расчета зависит от наличия дополнительной информации, имеющейся в распоряжении аналитика. Чаще всего используются: средняя арифметическая и гармоническая взвешенные, средняя хронологическая взвешенная и простая.

Индексы цен — показатели динамики цен за определенный период.

Структура цены – определенное соотношение элементов цены (себестоимость, прибыль, налоги) в процентах или долях единиц. Рассчитываются как относительные величины структуры.

Цены подразделяются на:

Свободные (договорные) устанавливаются с учетом экономических интересов покупателя и товаропроизводителя. Определяются через механизм спроса и предложения.

Регулируемые – это цены, уровень, динамика и порядок которых регулируются государством.

Оптовые – цены, по которым предприятия-изготовители продукции реализуют ее предприятиям-заказчикам.

Розничные – цены реализации продукции в розничной торговле независимо от того, кто является покупателем.

Закупочные – цены, по которым государство закупает продукцию для своих нужд.

Гарантированные (защитные) – цены при закупке продукции в федеральный фонд.

Залоговые – используются при закупке продукции под залог.

Трансфертные – цены, применяемые при расчетах за поставки продукции в рамках транснациональных корпораций.

Бартерные – используются при обмене сельскохозяйственной продукции на продукцию промышленных предприятий.

Базисные – цены, которые применяются в качестве исходных при предварительных сделках и корректируются с помощью скидок или надбавок.

4. Основные методы ценообразования в современных условиях.

Ценообразование – процесс формирования цен на товары и услуги. Характерны две основные системы ценообразования: рыночное ценообразование, функционирующее на базе взаимодействия спроса и предложения, и централизованное государственное ценообразование – формирование цен государственными органами. При этом в рамках затратного ценообразования в основу формирования цены ложатся издержки производства и реализации продукции.

В практике существует несколько методов ценообразования на товары и услуги в рыночных условиях:

- Установление цены по уровню средних издержек и плюс прибыль.
- Обеспечение безубыточности и получение прибыли.
- Установление цены, исходя из реальной стоимости товара.
- Установление цены на основе уровня средних текущих цен.

Уровень устанавливаемой предприятием цены на продукцию во многом определяется и тем, какие цены ставит предприятие на ближайшее время и перспективу.

Выбор политики цен основан на оценке приоритетов деятельности предприятия. Каждая ценовая стратегия обладает совокупностью как положительных, так и отрицательных характеристик. Поэтому принятие одной из них ведет к отрицанию преимуществ другой. В результате оценка действительности приводит к необходимости ориентации в деятельности предприятия на смешанные стратегии ценообразования.

Вопросы для самоконтроля

- 1) Что такое издержки? Какие виды издержек бывают?
- 2) Понятие себестоимости.
- 3) Какие функции выполняет себестоимость?
- 4) Перечислите основные виды цен.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. [Дробышева, Л. А.](#) Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие[Текст] / Л. А. Дробышева. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2014. - 152 с. -ISBN 978-5-394-02301-9 .
2. [Кундиус, В. А.](#) Экономика агропромышленного комплекса : учебное пособие для системы доп. проф. образования; доп. МСХ РФ[Текст] / В. А. Кундиус. - М. : Кнорус, 2013. - 540 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-00192-9

3. [Минаков, И. А.](#) Экономика сельскохозяйственного предприятия [Текст] / И. А. Минаков, Л. А. Сабетова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Инфра -М, 2013. - (Высшее образование - Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006012-5.
4. Родионова, И.А., Петров, К.А. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: учебное пособие [Текст] / И. А. Родионова, К. А. Петров. - Саратов : ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2012. - 208 с.- ISBN 978-5-9904014-1-9.

Дополнительная

1. Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2011.-396с. - ISBN 978-5-16-004133-9.
2. Журнал "Рыбное хозяйство" – 2005-2013 г., №1-12.
3. Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» - 2005-2013 г., №1-12.
4. Сляренко, В.К., Прудников, В. М. Экономика предприятия : конспект лекций / В. К. Сляренко, В. М. Прудников. - М. : Инфра-М, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-16-001968-0.
5. Сысоев, Н.П. Экономика рыбной промышленности. М.: Агропромиздат, 2006 – 248 с.- ISBN 5-10-003939-6.

Лекция 8.

Экономическая эффективность рыбохозяйственного производства

1. Сущность экономической эффективности производства.

1. В основе экономического прогресса любого общества лежит повышение эффективности общественного производства.

Эффективность производства – сложная экономическая категория. В ней отражается одна из важнейших сторон общественного производства - результативность. При характеристике конечного результата следует различать понятия эффект и экономическая эффективность. Эффект – это результата тех или иных мероприятий. Так, эффект от применения удобрений выражается в виде прибавки урожая. Однако полученный эффект не дает представления о выгодности применения удобрений. Только по одному эффекту недостаточно судить о целесообразности проводимых тех или иных мероприятий. Более полный ответ на этот вопрос дает показатель экономической эффективности, когда сравниваются результаты производства с затратами материально-денежных средств.

Экономическая эффективность показывает конечный полезный эффект от применения средств производства и живого труда, другими словами, отдачу совокупных вложений.

На предприятии критерием эффективности является увеличение чистой продукции (валового дохода) при минимальных затратах живого и овеществленного труда. Достигается это за счет рационального использования земельных, материальных и трудовых ресурсов. Валовой доход представляет собой разницу между стоимостью произведенной (валовой) продукции и потребленными материальными затратами:

$$ВД = СтВП - МЗ$$

Экономическую эффективность производства также характеризуют такие показатели, как чистый доход и прибыль.

Чистый доход рассчитывают путем вычитания из стоимости произведенной продукции издержек производства или ее себестоимости:

$$ЧД = СтВП - СебВП$$

Размер чистого дохода можно определить и при вычитании из валового дохода затрат на оплату труда:

$$\text{ЧД} = \text{ВД} - \text{ОТ}$$

2. Понятие и значение прибыли предприятия

Прибыль предприятия является важнейшей экономической категорией и основной целью деятельности любого предприятия. Как экономическая категория прибыль выполняет ряд функций:

Характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. Получение прибыли означает, что полученные доходы превышают все расходы, связанные с его деятельностью.

Стимулирующая функция. Прибыль является одновременно не только финансовым результатом, но и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Поэтому предприятие заинтересовано в получении максимальной прибыли. Так как является основой для расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия, материального поощрения работников.

Важнейший источник формирования бюджетов разных уровней.

Прибыль на предприятии может быть получена за счет различных видов деятельности. Суммарная величина всех прибылей – балансовая прибыль предприятия. Основными составными элементами балансовой прибыли являются:

прибыль (убыток) от реализации продукции (работы, услуг);

прибыль (убыток) от реализации основных фондов, а также иного имущества предприятия;

финансовые результаты от внереализационных операций.

Таким образом, балансовая прибыль может быть определена по формуле:

$$\text{Пб} = \text{Пр} + \text{Пи} + \text{Пв.о.}$$

Пр – прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг);

Пи – прибыль (убыток) от реализации имущества предприятия;

Пв.о. – доходы (убытки) от внереализационных операций.

3. Понятие рентабельности

Для оценки уровня эффективности работы предприятия получаемый результат (валовой доход, прибыль) сопоставляется с затратами или используемыми ресурсами. Соизмерение прибыли с затратами означает рентабельность или норму рентабельности.

На практике используется два варианта измерения рентабельности. Это отношение прибыли к текущим затратам – издержкам предприятия

$$\text{Урен} = \text{Пр} / \text{СебТП} \cdot 100$$

или к авансированным вложениям (основным производственным фондам и оборотным средствам)

$$\text{Нр} = \text{Пб} / (\text{Фосн} + \text{Ос}) \cdot 100$$

В практике работы предприятий применяется ряд показателей рентабельности:

Рентабельность всей реализованной продукции и по отдельным ее видам. Она дает представление об эффективности текущих затрат предприятия и доходности реализуемой продукции. Рентабельность

отдельных видов продукции зависит от цены, по которой продукция реализуется потребителю, и себестоимости по данному ее виду.

Рентабельность производственных фондов, которую можно рассчитывать как отношение балансовой или чистой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и оборотных средств.

Рентабельность вложений в предприятие, которая определяется по стоимости имущества, имеющегося в его распоряжении.

Вопросы для самоконтроля

- 1) Дайте определение эффективности производства.
- 2) Какие функции выполняет прибыль как экономическая категория?
- 3) Что такое рентабельность?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. [Дробышева, Л. А.](#) Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие [Текст] / Л. А. Дробышева. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2014. - 152 с. - ISBN 978-5-394-02301-9 .
2. [Кундиус, В. А.](#) Экономика агропромышленного комплекса : учебное пособие для системы доп. проф. образования; доп. МСХ РФ [Текст] / В. А. Кундиус. - М. : Кнорус, 2013. - 540 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-00192-9
3. [Минаков, И. А.](#) Экономика сельскохозяйственного предприятия [Текст] / И. А. Минаков, Л. А. Сабетова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Инфра -М, 2013. - (Высшее образование - Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006012-5.
4. Родионова, И.А., Петров, К.А. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: учебное пособие [Текст] / И. А. Родионова, К. А. Петров. - Саратов : ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2012. - 208 с.- ISBN 978-5-9904014-1-9.

Дополнительная

1. Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2011.-396с. - ISBN 978-5-16-004133-9.
2. Журнал "Рыбное хозяйство" – 2005-2013 г., №1-12.
3. Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» - 2005-2013 г., №1-12.
4. Складенко, В.К., Прудников, В. М. Экономика предприятия : конспект лекций / В. К. Складенко, В. М. Прудников. - М. : Инфра-М, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-16-001968-0.
5. Сысоев, Н.П. Экономика рыбной промышленности. М.: Агропромиздат, 2006 – 248 с.- ISBN 5-10-003939-6.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная

1. [Дробышева, Л. А.](#) Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие [Текст] / Л. А. Дробышева. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2014. - 152 с. - ISBN 978-5-394-02301-9 .
2. [Кундиус, В. А.](#) Экономика агропромышленного комплекса : учебное пособие для системы доп. проф. образования; доп. МСХ РФ [Текст] / В. А. Кундиус. - М. : Кнорус, 2013. - 540 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-00192-9
3. [Минаков, И. А.](#) Экономика сельскохозяйственного предприятия [Текст] / И. А. Минаков, Л. А. Сабетова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Инфра -М, 2013. - (Высшее образование - Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006012-5.
4. Родионова, И.А., Петров, К.А. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: учебное пособие [Текст] / И. А. Родионова, К. А. Петров. - Саратов : ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2012. - 208 с.- ISBN 978-5-9904014-1-9.

Дополнительная

1. Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2011.-396с. - ISBN 978-5-16-004133-9.
2. Журнал "Рыбное хозяйство" – 2005-2013 г., №1-12.
3. Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» - 2005-2013 г., №1-12.
4. Складенко, В.К., Прудников, В. М. Экономика предприятия : конспект лекций / В. К. Складенко, В. М. Прудников. - М. : Инфра-М, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-16-001968-0.
5. Романов, Е.А. Экономика рыбохозяйственного комплекса России: учебно-методическое пособие [текст] / Е.А. Романов.- 2-е изд., доп. и перераб.- М.: МИР, 2005 – 336 с.- ISBN 5-03-003728-4.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Лекция 1. Предмет и метод науки. Методы исследования	4
1.1. Понятие и задачи экономики рыбного хозяйства	4
1.2. Предмет и структура рыбного хозяйства	5
1.3. Уровни исследования проблем рыбного хозяйства	5
1.4. Место рыбного хозяйства в экономике России	6
Вопросы для самоконтроля	6
Список литературы	7
Лекция 2. Материально-технические ресурсы рыбохозяйственного комплекса ...	7
3.1. Понятие, состав и роль материальных ресурсов рыбной промышленности	7
3.2. Энергетические ресурсы, средства механизации и транспортные средства. Эффективность их использования	8
3.3. Планирование потребностей предприятия в материально – технических ресурсах	8
Вопросы для самоконтроля	9
Список литературы	9
Лекция 3. Трудовые ресурсы, производительность труда и организация заработной платы в рыбном хозяйстве	9
4.1. Понятие, классификация и показатели использования персонала предприятия ...	9
4.2. Производительность труда	10
4.3. Оплата труда персонала	11
4.4. Потребность рыбной отрасли в специалистах	12
Вопросы для самоконтроля	12
Список литературы	13
Лекция 4. Размещение, специализация, кооперация и интеграция в рыбном хозяйстве	13
5.1. Особенности размещения рыбного хозяйства	13
5.2. Концентрация производства	14
5.3 Специализация производства	14
5.4. Кооперирование производства	15
Вопросы для самоконтроля	16
Список литературы	16
Лекция 5. Основные производственные фонды рыбного хозяйства	16
6.1. Экономическая сущность основных производственных фондов	16
6.2. Методы оценки основных производственных фондов	17

6.3. Амортизация основных фондов.....	18
6.4. Показатели оценки эффективности использования основных фондов.....	19
Вопросы для самоконтроля.....	19
Список литературы.....	20
Лекция 6. Оборотные средства рыбного хозяйства	20
7.1. Понятие и структура оборотных средств предприятия	20
7.2. Кругооборот оборотных средств.....	21
7.3. Нормирование оборотных средств предприятия.....	21
7.4. Показатели оценки эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости.....	22
Вопросы для самоконтроля.....	23
Список литературы.....	23
Лекция 7. Себестоимость продукции и ценообразование в рыбном хозяйстве	24
8.1 Понятие издержек производства, виды.....	24
8.2. Себестоимость продукции.	24
8.3. Определение, структура цены и виды цен.....	25
8.4. Основные методы ценообразования в современных условиях.....	26
Вопросы для самоконтроля.....	26
Список литературы.....	26
Лекция 8. Экономическая эффективность рыбохозяйственного производства ...	27
9.1. Сущность экономической эффективности производства.....	27
9.2. Понятие и значение прибыли предприятия	27
9.3. Понятие рентабельности	28
Вопросы для самоконтроля.....	29
Список литературы.....	29
Библиографический список.....	30
Содержание.....	31